



Catalogue d'offre de formation 2026

Miser sur l'humain pour favoriser la Formation,
de la théorie à la pratique terrain...



Qualiopi
processus certifié

 **RÉPUBLIQUE FRANÇAISE**

La certification qualité a été délivrée
au titre de la catégorie suivante :
ACTIONS DE FORMATION.

AU SOMMAIRE...

- III➤ La formation selon GREEN Conseil
- III➤ Les forces de notre Organisme de Formation
- III➤ Nos solutions...
 1. Sur-mesure
 2. Catalogues
 3. Écoles & Universités
 4. Au cœur des projets
- III➤ Nous n'attendons plus que ... vous !



 RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée
au titre de la catégorie suivante :
ACTIONS DE FORMATION.



GREEN Conseil
FORMATION 



GREEN Conseil

LA FORMATION

selon GREEN Conseil



En quelques mots...

Pour GREEN Conseil, ses consultants et ses formateurs :

“ **Enseigner**, c'est **transmettre** des connaissances (savoir, savoir-faire, savoir-être), **prendre le temps de partager** son expérience et de s'assurer de la réelle **montée en compétences** des « apprenants ».

C'est aussi mettre en place un référentiel pédagogique de **valeurs communes**, instaurant un climat de **confiance**, propice aux **échanges**, aux questions, aux **prises d'initiatives**. Le temps de l'apprentissage, sachant et apprenants mettent en place une **relation de partenariat**, visant une **évolution assurée long terme**.

Transmettre c'est une chose, s'assurer de la **pérennité** des acquis dans le temps c'est essentiel !

”

A l'écoute de vos besoins...



Vos réflexions...

- Éviter les dispositifs de formation « tout théorique », complètement éloignés de la mise en œuvre opérationnelle et inadaptés au contexte professionnel des individus
- Disposer d'une offre de formation conçue comme un « parcours apprenant », une expérience de bout en bout, pour favoriser la montée en compétences
- Identifier le retour sur investissement attendu concrètement, afin de fixer des objectifs mesurables, pour l'apprenant et son management
- Évaluer les acquis et valoriser les apports opérationnels au quotidien
- Transmettre de nouvelles connaissances en visant la satisfaction de l'apprenant et de son management, au travers de son autonomie opérationnelle



Nos Challenges

“ Les attentes des entreprises et des collaborateurs ne sont plus les mêmes : nos clients veulent **des formations qui collent vraiment à leurs besoins terrain** et à ceux de leurs apprenants en termes de disponibilité, budgets, contenus, etc. ”
Il faut penser la formation sous l'angle de l'expérience de l'apprenant !

... pour des réponses au plus près de vos attentes !



Réduire le temps passé sur les apports théoriques en se concentrant sur l'essentiel : les acquis visés et leur mise en pratique concrète

Appréhender la formation sous l'angle de la transmission (guider, animer, aider, échanger) et de l'accompagnement long terme : suivre les acquis au travers d'un suivi terrain personnalisé, visant une « expérience collaborateur/apprenant » unique & efficace

Bénéficier d'une formation de haut niveau orientée « expérience apprenant et manager » à satisfaire, de la théorie à la pratique terrain...

Mettre en œuvre les techniques de formation déployées en universités ou écoles (de commerce, d'informatique, de communication), au service du monde de l'entreprise, et inversement

Mettre à disposition des formateurs experts reconnus pour leur maîtrise des enseignements dispensés : les profils formateurs GREEN Conseil sont des partenaires experts « triés sur le volet » et connus de longue date (collaborateurs et partenaires historiques)

NOS FORCES



GREEN Conseil
FORMATION



Un « parcours sur-mesure », de « A... » à « Z... »

Une démarche en 3 temps **pour des formations qui s'adaptent aux besoins** « terrain » des individus

Un dispositif renforcé et enrichi par les apports du digital, plaçant le stagiaire au cœur d'une « expérience pédagogique », du premier contact, jusqu'à la fin du parcours...

1

Préparation

- En collaboration avec le Client, construction du dispositif de **Formation adapté à son besoin : objectifs, format cible, supports...**
- L'objectif est d'aboutir à un véritable « parcours de montée en compétences » répondant aux besoins du Client : les managers et les apprenants
- Identifier l'expérience Client cible et les mesures de satisfaction ad hoc

2

Réalisation

- Réalisation effective des sessions de formation
- L'étape clé du « parcours formation » : **mise en œuvre du plan de formation retenu**, délivrance des sessions
- Évaluation du niveau de montée en compétences et de satisfaction de l'apprenant
- Partage avec le management

3

Accompagnement terrain

- **Suivre dans le temps et sur le terrain** l'appropriation des connaissances, des compétences et des bonnes pratiques cibles.
- Proposer un dispositif d'aide à la prise en main, d'accompagnement et de support, permettant par ailleurs de **valider** les acquis sur des projets concrets et d'**ajuster** le dispositif Client si nécessaire.

L'accompagnement terrain, notre atout majeur !

GREEN Conseil vous propose, en option, pour toutes les solutions de formation, un **accompagnement terrain à la mise en œuvre** : de quelques semaines à plusieurs mois, nous vous accompagnons une fois que la formation est terminée, dans votre quotidien...

Votre formateur, reste disponible et à votre écoute, selon les modalités définies ensemble !



Pérenniser la relation apprenant-formateur

Coaching terrain

Réponses téléphoniques et mails illimités

Réunions physiques Visioconférence **Réponse sous 48h**

Consultation « à la demande » **Mentoring**

Expérience collaborateur stagiaire optimisée !



La certification qualité a été délivrée
au titre de la catégorie suivante :
ACTIONS DE FORMATION.

Déposée auprès de l'Institut National de la Propriété Industrielle (INPI), la marque Qualiopi a pour objectif d'attester la qualité du processus mis en œuvre par les prestataires d'actions concourant au développement des compétences.

Chez GREEN Conseil, la certification qualité nous a été délivrée pour l'ensemble de nos actions de formation.

Cette certification contribue à notre engagement envers nos clients pour assurer et maintenir la qualité de nos services et participe à notre volonté de satisfaire leurs besoins.

Depuis notre création en 2004, nous œuvrons continuellement à l'amélioration de nos formations (finançables par les OPCO) et du développement des compétences, essentielles pour les entreprises.

L'évaluation dans tout ça ? De bout en bout du parcours !



AVANT

Évaluation préalable du niveau de connaissances

- Évaluation préalable des connaissances des apprenants sur le sujet ciblé, pour proposer le programme de formation le plus adapté à leurs niveaux



PENDANT

Évaluation des acquis

- Validation des acquis en cours de formation grâce à différents supports : quizz en ligne, QCM, mise en pratique, exercices basés sur des études de cas concrets, etc.
- Évaluation quantitative ou qualitative suivant le profil des apprenants et la demande initiale



ET APRÈS...

Évaluation des connaissances finales

- Évaluation en fin de parcours selon deux modalités : en présentiels ou à distance grâce à des supports digitaux, en fonction de la demande des apprenants et de leur management

Évaluation du transfert des acquis en situation réelle

- Évaluation par le formateur en situation réelle : sur des cas concrets, des situations du quotidien. Le formateur, qui devient « coach », juge la capacité de l'apprenant à mettre en pratique les acquis de la formation

Évaluation de la satisfaction et retour ROE / ROI*

- Évaluation du ROI et du ROE de la formation par l'apprenant
- Avis des formateurs sur le niveau des apprenants en sortie de formation
- Feedbacks des apprenants et du management sur la qualité de la formation délivrée

Le ROI (« Return On Investment » ou Retour sur Investissement) et le ROE de la formation (« Return On Expectations » ou Retour sur les Attentes) sont évalués, afin de s'assurer de la valeur de la formation.



GREEN Conseil
FORMATION

Nos solutions de formation



1

Notre solution de formation

« **Sur-mesure** »



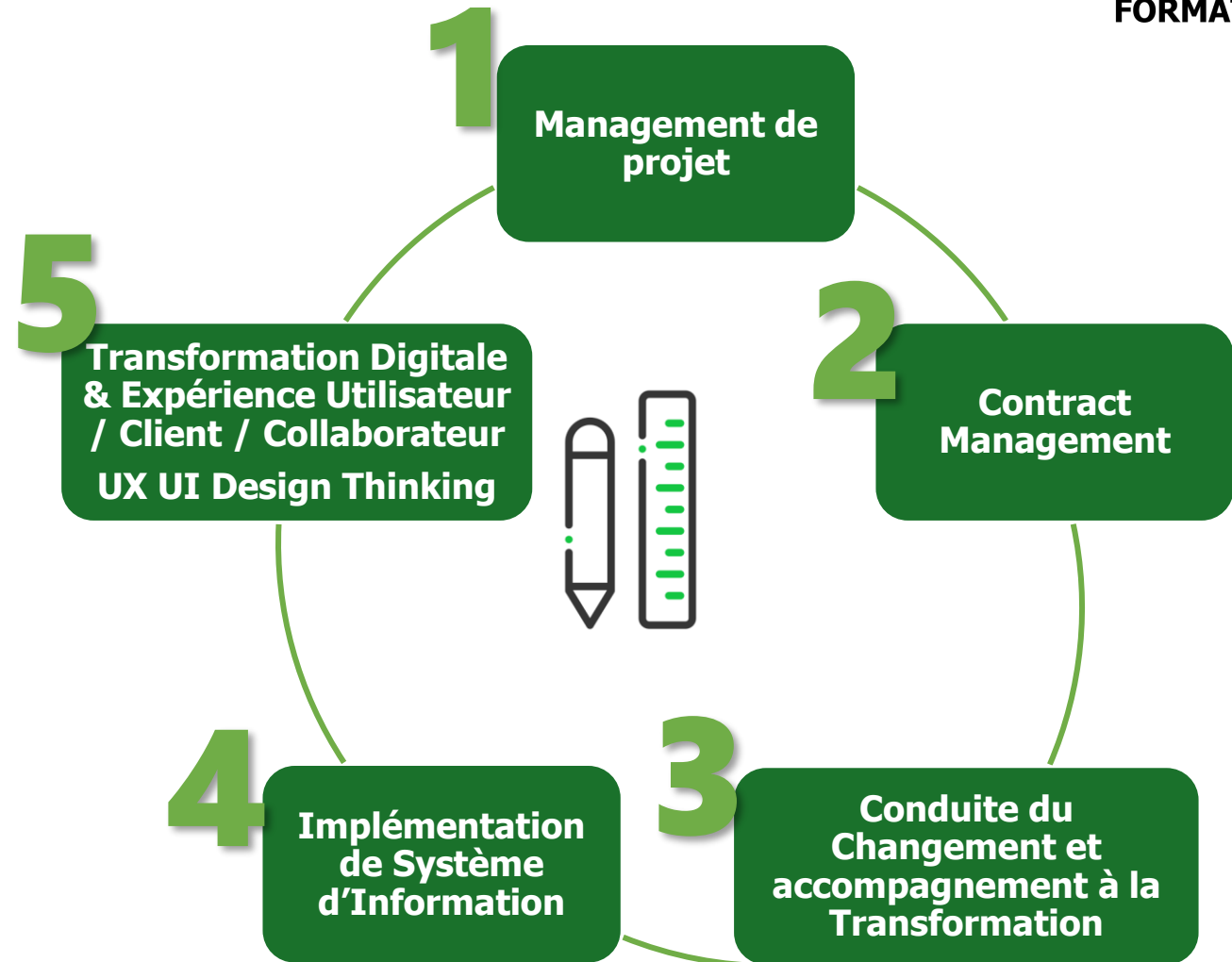
GREEN Conseil
FORMATION



Notre solution « Sur-Mesure »

Nos formateurs interviennent auprès d'un public de professionnels, au sein de petites et grandes organisations, privées, publiques, associatives, de type start 'up... afin de proposer des modules de formation « à la carte ».

Nous construisons avec vous votre parcours formation, en fonction de vos besoins (individuels ou d'équipe), pour partager notre expérience et vous former sur nos 5 domaines d'expertise...



Notre solution « Sur-Mesure »

Exemples de **sujets** abordés par grand domaine d'expertise :



Management de projet

- Les grandes phases du cycle de vie du projet,
- Les méthodologies de gestion de projet, des plus classiques à l'Agilité, grands principes et compromis possibles,
- Le mode projet, la structure de pilotage, le management des risques,
- Planifier et contrôler l'avancement,
- Communiquer en projet,
- Clôturer un projet,
- Etc.

1



Contract Management

- Initiation et sensibilisation au Contract Management
- Les différentes étapes du cycle contractuel et leur cadrage juridique (avant-vente, négociations, signature, exécution, bilan)
- Le processus : parties-prenantes, transversalité, collaboratif,...
- Points d'attention opérationnels, juridiques et contractuels, sur certains types de Contrats : IT, Télécoms, Agiles, Industries
- Droit des Contrats et actualités juridiques

2

Etc.



Conduite du changement

- Identification des changements, des risques, et de leurs impacts (SI, stratégiques, managériaux)
- Agilité & changement
- Etude des comportements humains, sciences cognitives et comportementales, pour construire des plans d'action concrets, durables, adaptés au terrain.
- Construction d'une stratégie sur-mesure, activable, réaliste, et indicateurs de monitoring,
- Etc.

3



Implémentation de Systèmes d'Information

- Qu'est-ce qu'un projet Système d'Information ?
- Qu'est-ce l'intégration de SI ?
- Quel est le rôle d'une MOE ?
- Le cycle de vie d'un logiciel
- Normes et référentiels incontournables
- SI et applications digitales multicanales & multidevices
- SI et expérience utilisateurs
- Le Big Data
- Etc.

4



Transformation Digitale & Expérience Utilisateur / Client / Collaborateur

- Management de projets digitaux & Agile
- Transformation digitale et numérique : enjeux, métiers
- Parcours et Expérience Client
- L'UX dans les projets
- Design Thinking, UX UI
- Le Scrum, l'Agilité
- Introduction au Design
- Le Design d'interfaces/UI, et principaux outils : Sketch, Adobe XD, Materials design, etc.

5

2

Notre solution de formation

« **Catalogue** »



GREEN Conseil
FORMATION



Notre solution « Catalogue »

Programme de formation Management de Projets et Projets Digitaux



GREEN Conseil

PROFIL DES PARTICIPANTS

Tout public en lien avec le management des organisations, des projets, des relations client/fournisseurs, des engagements juridiques et contractuels

PRÉREQUIS

- Aucun prérequis technique, mais une connaissance des enjeux liés aux management des projets, des organisations, des relations client/fournisseurs, des engagements juridiques et contractuels et de la gestion opérationnelle associée.
- Echanges & Q/R préparatoires

2 jours

(soit 14 heures)

A partir de

1 362,90 €

HT / personne en inter

A partir de

1 595,00 €

HT / personne en intra

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Une salle dédiée à la formation, équipée d'un vidéoprojecteur, d'un tableau
- 1 support de formation et/ou un manuel de référence au format numérique ou papier
- Evaluation en présentiel sous forme de questionnaire oral en séance ou sous forme de Kahoot pour évaluer la validation des acquis

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DE LA FORMATION

Mise en place d'un « processus Management de Projet, des acteurs & des contributeurs » avec pour objectif de faciliter sa mise en œuvre et d'harmoniser les pratiques. Fournir une grille de lecture des sujets suivants, comprendre la valeur-ajoutée ou les risques des projets Digitaux, dans le domaine de la Relation Client notamment :

- Capacité à bien comprendre les enjeux de la Relation Client et des projets Digitaux actuels => notamment comprendre les évolutions des méthodologies de ces 10 dernières années à aujourd'hui, et leur impact sur les contrats
- Passage en revue des méthodes classiques VS agile ; le but étant de comprendre les tenants et les aboutissants de chacune, afin de choisir la ou les cadres méthodologiques adaptés à son contexte
- Intégration des enjeux liés aux parcours et à l'expérience client, collaborateur, utilisateur : besoins, attentes, conception des solutions (méthodes Design Thinking, UX Research, Design, UI Design, sciences cognitives et comportementales, observation In Situ, etc)
- Avantages / Inconvénients pour les projets ; Risques / Opportunités pour le terrain, le client, l'équipe projet, etc
- Aperçu des différents référentiels IT

Notre solution « Catalogue »

Programme de formation Contract Management



GREEN Conseil

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES DE LA FORMATION

Faire monter en compétences sur le Contract Management (CMT), la discipline, les compétences, les méthodes et outils actuels, la terminologie, et notamment à minima :

- Acquérir une culture commune du Contract Management
- Connaître les bases en matière de CMT : terminologies, pratiques, processus, outils, etc
- Avoir une vision claire en matière de CMT, Contract Manager, Cycle contractuel
- Mettre en perspective vos pratiques et connaissances actuelles, par rapport à un « cadre de référence » en la matière => vous situer, se benchmarker

=> exploiter la valeur-ajoutée du CMT pour vous, vos parties-prenantes et projets, process, pratiques

- En ressortir + « riches » : monter en compétence.s, gagner en compétitivité, en assurance, et prendre conscience de ce que vous savez déjà en-là matière !
- Etude de principaux processus Contract Management + méthodes, outils et posture métier
- Définir la stratégie contractuelle, Mettre en place et valoriser l'assistance contractuelle,
- Mise en place de l'expérience collaborateur au cœur du processus Contract Management
- Définir les caractéristiques et la valeur-ajoutée de votre Contract Management, tableau de bord et indicateurs associés (KPI)...

PROFIL DES PARTICIPANTS

Tout public en lien avec le management des projets, des relations client/fournisseurs, des engagements juridiques et contractuels. Destiné notamment aux praticiens actuels & à venir du Contract Management, ce parcours offre un angle de travail centré sur les situations les plus représentatives de cette fonction.

PRÉREQUIS

- Echanges & Q/R préparatoires
- Curiosité, intérêt, appétence pour les contextes de transformation de quelque nature que ce soit.
- Réalisation du Quiz GREEN Conseil

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Cours théoriques et mises en pratique, ateliers, échanges et retour d'expérience

- Salle dédiée à la formation, équipée d'un vidéoprojecteur, d'un tableau, d'un espace de mise en situation, ...
- 1 support de cours et une bibliographie de référence au format numérique.
- Exposés – Cas pratiques – Synthèse – REX/RETEX

2 jours

(soit 14 heures)

A partir de

2 200,00 €

HT / personne en inter

A partir de

2 800,00 €

HT / personne en intra

Notre solution « Catalogue »

Programme de formation Conduite du Changement



GREEN Conseil

PROFIL DES PARTICIPANTS

Ce programme de formation concerne tout profil qui est amené à intervenir sur de la conduite du changement : organisationnelle, projet, stratégique, managériale,...

PRÉREQUIS

- Echanges & Q/R préparatoires
- Curiosité, intérêt, appétence pour les contextes de transformation de quelque nature que ce soit.

2 jours

(soit 14 heures)

A partir de

1 439,00 €

HT / personne en inter

A partir de

1 650,00 €

HT / personne en intra

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Une salle dédiée à la formation, équipée d'un vidéoprojecteur, d'un tableau
- 1 support de formation et/ou un manuel de référence au format numérique ou papier
- Evaluation en présentiel sous forme de questionnaire oral en séance ou sous forme de Kahoot pour évaluer la validation des acquis

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES DE LA FORMATION

Mise en place d'un « processus Conduite du management » avec pour objectif de faciliter sa mise en œuvre et d'harmoniser les pratiques ; Acculturation et sensibilisation aux enjeux et projets de transformation

- Vision Théorique, psychologique, expérientielle
 - Qu'est-ce que le changement ?
 - Les réactions face au changement
 - Les principes clés pour le favoriser et mieux l'accompagner
 - La Recherche centrée Humain, l'UX et le Design Thinking au service du Change management ; outil de réduction du phénomène de réticence/résistance au changement
- Vision méthodologique et opérationnelle
 - Analyser l'existant & diagnostiquer le changement : cartographie des cibles, niveau de maturité et identification des schémas décisionnaires, des priorités stratégiques, organisationnelles, et étude des process
 - Identifier les besoins de formation interne, autour de ces enjeux
 - Déterminer le niveau d'accompagnement pour chaque typologie d'acteurs et pour chaque étape projet ; la stratégie à déployer
 - Déterminer des objectifs mesurables
 - Favoriser l'approche participative & centrée Humain
 - Mesurer les résultats intermédiaires et finaux ; Facteurs clés de succès

Notre solution « Catalogue »

Programme de formation Implémentation du Système d'Information



GREEN Conseil

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES DE LA FORMATION

Mise en place d'un « processus Implémentation du SI » avec pour objectif de faciliter sa mise en œuvre et d'harmoniser les pratiques.

- Intégrer un système d'information, c'est se placer dans le cadre :
 - d'un programme de transformation d'un ou plusieurs systèmes d'information dans l'organisation,
 - de la conduite de grands projets complexes, allant de la conception à l'intégration (généralisation) pour la mise en œuvre de solutions technologiques.
- Qu'est-ce qu'un système d'information ?
- L'informatisation de l'entreprise
- L'intégration de système d'information
- L'urbanisation
- Le cycle de vie du logiciel
- Passage en revue des méthodes classiques VS agile ; le but étant de comprendre les tenants et les aboutissants de chacune, afin de choisir la ou les cadres méthodologiques adaptés à son contexte
- Intégration des enjeux liés aux parcours et à l'expérience client, collaborateur, utilisateur : besoins, attentes, conception des solutions (méthodes Design Thinking, UX Research, Design, UI Design, sciences cognitives et comportementales, observation In Situ, etc)
- Les grands projets types d'intégration de SI
- Exemple d'un cas concret d'intégration de SI

PROFIL DES PARTICIPANTS

Ce programme de formation concerne tout profil amené à intervenir sur de l'implémentation de Systèmes d'Informations, ou SI.

PRÉREQUIS

- Echanges & Q/R préparatoires
- Connaissances de « base » en Systèmes d'Information et écosystèmes SI, et/ou appétence pour le sujet

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Une salle dédiée à la formation, équipée d'un vidéoprojecteur, d'un tableau
- 1 support de formation et/ou un manuel de référence au format numérique ou papier
- Evaluation en présentiel sous forme de questionnaire oral en séance ou sous forme de Kahoot pour évaluer la validation des acquis

2 jours

(soit 14 heures)

A partir de

1 439,00 €

HT / personne en inter

A partir de

1 650,00 €

HT / personne en intra

Notre solution « Catalogue »

Programme de formation UX Design et Design Thinking



GREEN Conseil

PROFIL DES PARTICIPANTS

Ce programme concerne tout profil amené à intervenir sur un projet ou une activité de conception d'expérience, tant pour un produit ou un service de quelque nature que ce soit.

PREREQUIS

- Echanges & Q/R préparatoires
- Connaissances de « base » dans le Digital et/ou appétence pour le sujet

1 ou 2 jour.s

(soit 7 ou 14 heures)

A partir de

1 400,00 €

HT / personne en inter

A partir de

1 395,00 €

HT / personne en intra

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Une salle dédiée à la formation, équipée d'un vidéoprojecteur, d'un tableau
- 1 support de formation au format numérique
- Evaluation en présentiel sous forme de questionnaire oral en séance ou sous forme de Kahoot validation des acquis
- Exposés, Cas Pratiques, Synthèse
- Possible d'opter pour un format 1 Jour (Sensibilisation & Découverte) ou 2 Jours (intégrant mises en applications concrètes in situ)

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES DE LA FORMATION

La formation portera sur l'ensemble des 4 étapes du Design Thinking et comprendra également une introduction à l'UX Design. Nous aborderons les outils les plus courants du Design Thinking et un cas pratique sera utilisé pour mise en application concrète.

Introduction UX : Historique et concept de l'User Expérience, son évolution et sa place dans notre quotidien, les métiers de l'UX, etc.

- Phase 1 – Découvrir : Phase de découverte de l'utilisateur, ses parcours, son environnement, ses besoins, ses freins, etc. Cette étape inclut une mise en pratique des outils de découverte tels que l'audit ergonomique, l'interview, le focus groupe, le questionnaire ou encore le shadowing)
- Phase 2 – Définir : Phase d'analyse des informations récoltées et cartographie (persona, experience map, blueprint service, flowchart, sitemap, etc.)
- Phase 3 – Développer : Phase de conception et d'exploration des solutions en se basant sur les résultats des phases précédentes (sketching, wireframes, prototype, UI, micro-interaction, etc.)
- Phase 4 – Délivrer : Phase de test de la ou des solutions retenues, vérification de l'adéquation entre la solution et les besoins utilisateurs (tests, optimisation, collaboration avec les développeurs, etc.)

Conclusion : Revue complète du Double Diamant et ouverture quant aux innovations technologiques qui bousculent l'UX telle que l'IA

3

Notre solution de formation

« **Ecoles & Universités** »



GREEN Conseil
FORMATION



Notre solution « Écoles & Universités »



GREEN Conseil
FORMATION



Nous intervenons au sein de l'**Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines/Paris Saclay - ISM / IAE**, de l'**École Sup de Vente**, et de l'**École Sup de Pub** (Groupe OMNES), dans le cadre des cursus suivants :

- Master Management Qualité de la Relation Client,
- Master Management Stratégique et Changement,
- Master Management Communication des Organisations,
- Master Management des Achats et de la Qualité Fournisseurs,
- Bac + 3 et 5 en Management de Projets Digitaux



NOTRE OBJECTIF

Donner une **vision terrain, professionnelle, méthodologique** et **pragmatique**, de ces notions, bien trop souvent évoquées en cours de façon uniquement théorique. **Préparer les étudiants** à leur arrivée sur le marché du travail, à la réalité du monde professionnel et des « grandes organisations », ainsi que le fonctionnement en « mode projet ».



Notre solution « Écoles & Universités »

Quelques exemples de thèmes abordés dans nos différents programmes de formations :



- Les différentes **typologies de projets** : SI, organisationnels, procéduraux, de transformation, ...
- Management des **appels d'offres privés** et de la **relation partenaire**,
- Le management de **projet digitaux**
- La **digitalisation**
- Qui sont les **acteurs** du projet ?
- Le **cycle de vie** du projet et du **contrat**
- Métiers – Maîtrise d'Ouvrage – Maîtrise d'Œuvre
- Les principes essentiels du projet
- Les **qualités du Chef de projet**
- Les **outils du chef de projet**
- La dimension « **Accompagnement au Changement** »

Nous accompagnons les étudiants sur le terrain, dans le management de projet concrets, du lancement à la clôture.

- Nos étudiants portent notamment des projets :
- De Business innovation (développement d'applications intelligentes, etc.)
- A caractère caritatifs et humanitaires (soutiens aux femmes isolées, reconstruction d'école en zone sinistrée, etc.)
- De Qualité de vie au travail, R.S.E. (plateforme d'achats responsables pour les entreprises, etc.)

4

Notre solution de formation

« Au cœur des projets »



**GREEN Conseil
FORMATION**



Notre solution « Au cœur des projets »



GREEN Conseil
FORMATION

Nous déployons nos compétences pédagogiques sur l'ensemble du cycle **des projets que nous menons** :



Lancement du projet

Élaboration du plan de Formation, en cohérence avec le planning Projet, le programme de Gestion du Changement, et le plan de Communication associé



Conception

Conception des **supports de formation**, des **guides d'Utilisation**



Réalisation & bilan

Mise en place d'un **espace « on line »**, type blog, pour favoriser l'interaction, l'échange, les remontées d'anomalies ou de difficultés terrain, entre apprenants et formateurs, mais aussi entre apprenants

Étude du dispositif Formation à créer en fonction de l'Ecosystème et des enjeux du projet.

Préparation, planification, des rencontres avec la population cible : séances de présentation du sujet, d'accompagnement à la prise en main, de formation théorique ou pratique...

Animation des séances de formations, selon les cas de figure :

- des Utilisateurs, « en direct »,
- des « Référents Utilisateurs », les « relais »

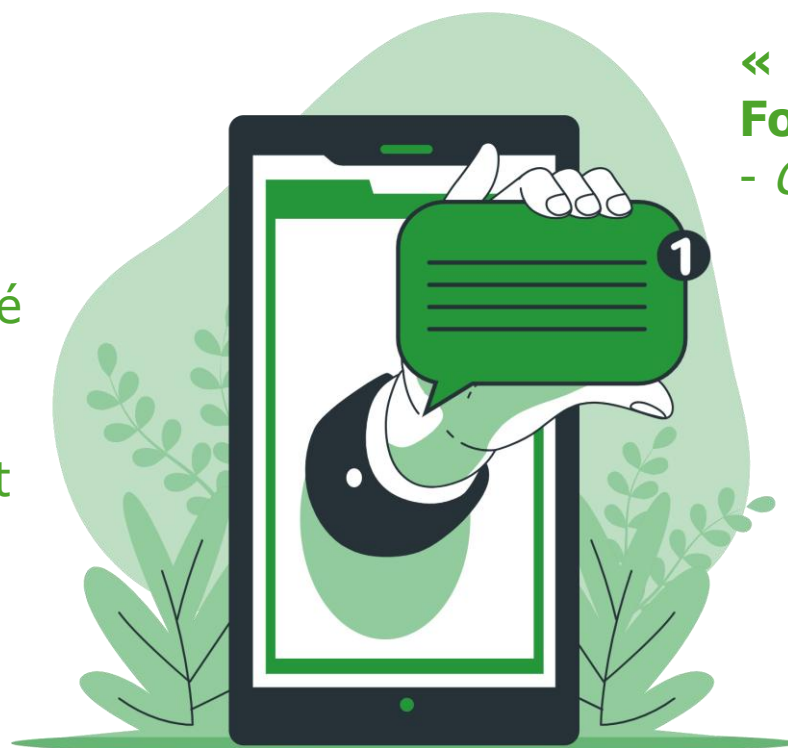
Étude et analyse des retours post Formation : ROI/ROE

Ils ont vécu l'expérience GREEN Conseil...

« **Partage d'expérience riche et intéressant**, contenu de formation utile et correspondant à mes attentes »
- *Chef de produit, Denis*

« Je n'avais jamais vu un tel suivi réalisé par un organisme de formation ! **C'est très précieux**, en tant que manager, afin de suivre ce que les équipes font et retiennent de la formation » - *Manager d'une équipe de 10 personnes, Benoît*

« J'ai pu **mettre en pratique très rapidement** certains acquis de la formation ! » - *Chef de projet digital, Mamoudou*



« **Formation sur-mesure unique ! Formation parfaitement adaptée** »
- *Contract Manager, Juliette*

« Le **suivi terrain** est un vrai plus : avoir un **soutien** dans son quotidien, un regard extérieur sur la mise en pratique, **ça change tout** ! » - *Étudiante en master Stratégie et Conduite du Changement, Laura*

« Je repars au travail avec des **outils concrets**, des **savoirs clés** et une meilleure compréhension de mon contexte professionnel, merci ! » - *Business Analyst, Nathalie*

**Nous n'attendons
plus que... VOUS !**



GREEN Conseil
FORMATION



Contacts GREEN Conseil



Serge ROCCO

serge.rocco@green-conseil.com

+33 6 83 50 79 25

CEO



Adeline FEDRIZZI

adeline.fedrizzi@green-conseil.com

+33 6 71 52 49 30

Associée



Laetitia CHARY

laetitia.chary@green-conseil.com

+33 7 81 71 26 99

RRH/ADV
Référénte Handicap et Qualiopi

